

**PRUEBAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS CLAVE PARA EL ACCESO A LA FORMACIÓN CONDUCENTE A LOS CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD, TANTO PARA EL NIVEL 2 COMO PARA EL NIVEL 3.**

FECHA 15 DE MARZO DE 2022

**COMPETENCIA LENGUA CASTELLANA**

**NIVEL 3**

CONVOCADO MEDIANTE RESOLUCIÓN de 21 de octubre, de la Presidencia del Servicio Público de Empleo de Castilla y León.

CENTRO \_\_\_\_\_

PROVINCIA \_\_\_\_\_

Datos de la persona aspirante

Apellidos: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_

DNI/NIE/Otro: \_\_\_\_\_

El/La interesado/a

La examinadora de la prueba

Las actividades y ejercicios propuestos en las pruebas de nivel 2 y de nivel 3 están en relación con los contenidos y temario establecidos en el Anexo IV del Real Decreto 189/2013, de 15 de marzo, por el que se modifica el Real Decreto 34/2008, por el que se regulan los certificados de profesionalidad. La superación de las pruebas de competencias clave permitirá el acceso a las acciones formativas conducentes a la obtención de los certificados de profesionalidad del nivel que corresponda, de acuerdo con lo establecido en el artículo 20 del Real Decreto 34/2008.

RESUELVO 10 DE LA RESOLUCIÓN DE 21 DE OCTUBRE.

### **ESTRUCTURA EN COMPETENCIA LENGUA CASTELLANA:**

Comprensión de textos (4 puntos). Preguntas abiertas y tipo test sobre el contenido del texto.

Conocimiento de la lengua castellana (3 puntos). Preguntas tipo test y de relación de conceptos sobre el uso de la lengua castellana y las normas gramaticales y ortográficas.

Redacción de textos (3 puntos).

### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

La prueba consta de tres partes con preguntas abiertas y de tipo test que se corresponden con el programa formativo Comunicación en Lengua Castellana N-3 FCOV02:

1ª Comprensión de textos:

- Ocho preguntas sobre el contenido de un texto y los elementos de la comunicación.

Se valorará ajustarse a las preguntas planteadas utilizando información del texto.

2ª Conocimiento de la lengua:

- Seis preguntas sobre el uso de la lengua castellana, gramática y ortografía.

Se valorará la corrección gramatical, ortográfica y léxica.

3ª Expresión escrita:

- Redacción de textos.

Se valorará: la presentación (claridad, orden y limpieza) corrección ortográfica y gramatical.

La valoración de cada pregunta se especifica en cada una de ellas. La puntuación máxima del total de la prueba será de 10 puntos. La Prueba se considera superada si se obtiene una puntuación igual o superior a 5 puntos.

Para la realización de esta prueba no se permite el uso de diccionarios ni de dispositivos electrónicos.

## TEXTO

### Compras con consecuencia.

«El consumo responsable es una práctica aún incipiente en España, que pone el acento en el poder de los consumidores para conseguir una sociedad más justa. Apareció en Estados Unidos y en algunos países de Europa, como el Reino Unido e Italia y, desde hace unos cinco años, también se practica en España.

«El consumidor responsable es consciente de sus hábitos de consumo y crítico con el mundo en el que vive», explica Carlos Ballesteros, profesor de la Universidad Pontificia de Madrid, y uno de los pocos expertos españoles en esta materia. Por ejemplo, ante la compra de unas zapatillas de deporte, un consumidor responsable se preguntará qué hay detrás de ese producto y cómo se ha elaborado: ¿han trabajado niños en su fabricación?, ¿se han respetado los derechos laborales de los trabajadores?, ¿se ha tenido en cuenta el medio ambiente?

El consumo responsable, dice Ballesteros, «no se puede hacer en solitario. Es necesario estar en red, en contacto con gente que comparta nuestros puntos de vista». Y, además, estar bien informado. Opciones es una revista práctica, pionera en nuestro país, que informa sobre las condiciones en las que se elaboran los productos. Su directora, Montse Peirón, asegura que el objetivo del consumo responsable es «comprar una estantería sabiendo qué hay detrás del objeto, cómo se ha producido, en qué condiciones, qué hay detrás del entorno social y medioambiental».

Comercio justo y consumo responsable son dos conceptos que están muy ligados entre sí, pero que no deben confundirse. «El comercio justo sería una parte del consumo responsable, aunque no puede existir comercio justo sin consumidores responsables», dice Ballesteros: De lo que hay que huir, según el profesor, es del marketing con causa. «Si un gran marca apuesta por ser solidaria, y además en Navidad, hay que empezar a sospechar». Para ser un comprador responsable se puede empezar por algo tan sencillo como observar nuestro consumo diario. El propio sentido común nos sugerirá cambios positivos. Los expertos aseguran que, a veces, las opciones más acertadas no coinciden con los productos más baratos, pero que, a la larga, cambiar los hábitos es rentable».

Javier Morales, El País semanal

## 1- COMPRENSIÓN DE TEXTOS: (4 PUNTOS)

a) ¿Cuál es la idea principal el texto? (0,5 puntos).

**El consumo responsable puede lograr una sociedad más justa.**

b) Indique las ideas secundarias del texto anterior (0,5 puntos).

**Como ser conscientes de lo que se compra.**

**Al comercio justo, se llega bien informados y en grupo.**

c) ¿Cuál es la intención del texto? Justifica tu respuesta(0,5 puntos).

**Tiene intención Informativa. Informa sobre lo que es el consumo responsable y como a través de este se llega al comercio justo.**

d) La tesis del texto por su estructura es: (0,5 puntos).

1- Inductiva

2- **Deductiva**

3- Definida

4- Indicativa

e) La función del lenguaje predominante en el texto es: (0,5 puntos)

1- Expresiva

2- **Representativa**

3- Conativa

4- Fática

f) Localiza en el texto ejemplos de las palabras que se indican: (0,5 puntos)

1- Dos derivadas:

**Consumidor, trabajadores**

2- Dos simples:

**Justo, responsable**

3- Una parasintética:

**Medioambiental**

g) La palabra " **incipiente**" ( línea 2), es un: (0,5 puntos)

1- Vulgarismo

2- Extranjerismo

3- **Cultismo**

4- Coloquialismo

h) ¿Según el texto, qué es necesario hacer para ser un consumidor responsable? (0,5 puntos).

**Comprar lo necesario, estar bien informado sobre el producto que se va a comprar, qué hay detrás de ese producto, quién lo ha elaborado etc.**

## **2 - CONOCIMIENTO DE LA LENGUA: (3 PUNTOS)**

a) Son funciones del lenguaje: (0,5 punto)

1- Expresiva, referencial, interrogativa, textual y expresiva.

**2- Expresiva, referencial, poética, fática y apelativa.**

3- Emisor, receptor, televisión, canal, texto.

i) Localice en el texto las siguientes categorías gramaticales, escribiéndolas en los espacios indicados. (0,5 punto: 0,10 por cada respuesta acertada)

- Dos perífrasis verbales:

**Puede hacer, deben confundirse**

- Dos conjunciones:

**Y, que**

- Dos adverbios:

**Aún, más**

- Dos verbos en pretérito perfecto compuesto de indicativo:

**Ha elaborado, ha producido**

- Dos adjetivos en grado positivo:

**Responsable, justo**

j) La oración, "Opciones es una revista práctica que informa sobre las condiciones en las que se elaboran los productos", está formada por:

(0,5 punto)

1. Dos coordinadas: una distributiva y una disyuntiva.
2. **Dos subordinadas adjetivas de Complemento del nombre.**
3. Una subordinada sustantiva de complemento directo y una coordinada adversativa

d) Qué clase de oración subordinada aparece en:(0,5 punto)

"Los expertos aseguran que las opciones más acertadas no coinciden con los productos más baratos "

**Oración subordinada sustantiva de Complemento Directo.**

k) Complete la siguiente tabla de sinónimos y antónimos, respetando la categoría gramatical. (0,5puntos)

Sinónimo		Antónimo
<b>Ampliación</b>	Renovación	<b>Cese</b>
<b>Apenado</b>	Triste	<b>Alegre</b>
<b>Excepcional</b>	Extraordinario	<b>Ordinario</b>
<b>Sensato</b>	Responsable	<b>Irresponsable</b>
<b>Equidad</b>	Justicia	<b>Injusticia</b>

e) Ortografía: Subraye la opción correcta. (0,5 puntos total, 0,25 cada una)

- 1- El carbón de huya/ **hulla** ha subido bastante.
- 2- Hizo una **apología**/ apolojía del profesor

### 3- EXPRESIÓN ESCRITA (3 PUNTOS)

Escriba un texto de opinión donde exprese su reflexión personal sobre los problemas de la sociedad consumista actual. (3 puntos). En este apartado, se valorará:

1. Tres párrafos bien estructurados.
2. Dos o tres medidas que aporten una solución al problema.
3. Tres o cuatro conectores textuales.
4. Uso correcto de las normas gramaticales y ortográficas.

**La sociedad actual basa la felicidad en la recopilación de bienes materiales. Todo en nuestra sociedad incita al consumo de forma compulsiva. Sin embargo, esto acarrea grandes problemas ecosociales: como la pérdida de biodiversidad, afecta al cambio climático y condena a vivir en condiciones miserables a quien fabrica la mayoría de estos bienes.**

**No obstante, ante la fiebre consumista, los consumidores pueden hacer algo: tomar las riendas de sus propias decisiones y no dejarse influir por la publicidad que trata de crear una necesidad. Además, es necesario cambiar nuestra actitud ante el consumo, comprar lo necesario y plantearse qué hay detrás de cada producto.**



**En fin, si logramos un consumo responsable en general y conseguimos cambiar nuestros hábitos de compras compulsivas, estaremos mejorando nuestro entorno en todos los niveles.**